Bank Aceh
Kepercayaan dan Kemitraan

Transformasi Digital

Bank Aceh catat kinerja pertumbuhan positif sepanjang 2021. Kinerja apik yang diperoleh tak lepas dari transformasi bisnis berbasis digital.

Peluncuran Produk 2021

1. Action — Mobile Banking
2. Implementasi *Quick Response Code Indonesian Standard* — QRIS
3. *Electronic Data Capture* (EDC)
4. ATM Setor Tarik
5. Kartu Debit
6. Uang Elektronik *Pengcard* — pengcard

Layanan

Action Mobile kini hadir dengan fitur pembayaran baru

Transformasi Bisnis

Sepanjang tahun 2021, Bank Aceh berhasil meluncurkan sejumlah produk dan layanan baru berbasis digital. Tambahan fitur layanan Action Mobile Banking, penerapan Quick Response Code Indonesian Standard atau QRIS, Kartu Debit, ATM Setor Tarik, Electronic Data Capture (EDC). 20 Desember 2021, Bank Aceh juga telah meluncurkan uang elektronik dengan nama Pengcard. Kehadiran Pengcard merupakan upaya Bank Aceh memperluas jaringan bisnis tidak hanya kepada nasabah.

Perubahan perilaku konsumen di tengah pandemi Covid-19 semakin mempercepat akselerasi digitalisasi di seluruh sektor. Bank Aceh semakin adaptif dalam memenuhi kebutuhan layanan transaksi keuangan secara digital.

Bank Aceh terus memperkuat ekspansi ekosistem digital melalui kolaborasi dengan mitra strategis serta melakukan berbagai inovasi layanan. Proses transformasi digital memperhatikan tiga prinsip dasar yaitu, reliable atau dapat diandalkan, menciptakan efisiensi dan mampu mengakomodasi segala perubahan di masa yang akan datang.[]

Kinerja Keuangan 2016-2021 Pasca-Konversi

Uraian	Desember 2016	Desember 2021	Pertumbuhan
Aset	18,7 Triliun	28,2 Triliun	▲ 51%
Pembiayaan	12,2 Triliun	16,3 Triliun	▲ 34%
DPK	14,4 Triliun	24 Triliun	▲ 67%

Key Financial Highlight 2021 (YoY)

Aset	Rp 28,2 Triliun	▲ 11%
DPK	Rp 24 Triliun	▲ 11%
Pembiayaan	Rp 16,3 Triliun	▲ 07%
Laba	Rp 502 Miliar	▲ 20%

Scan Me:
action.bankaceh.co.id

Action Tersedia di: